

ROYAL CONSUMER INFORMATION PRODUCTS, INC.

2011 DESIGN CONTEST

OBJETIVOS

Promocionar y difundir la actividad del diseño industrial chileno, promoviendo el desarrollo de escuelas, estudios de diseño y profesionales del área, buscando de esta manera generar productos con mayor valor agregado y a costos más reducidos.

Dado el gran éxito que ha tenido el concurso, la empresa Royal Consumer ha decidido continuar con esta iniciativa para el 2011. Este nuevo concurso se dividirá en 2 conceptos, los cuales se explicitan a continuación. Los postulantes podrán participar con propuestas para 1 o los 2 conceptos en forma independiente.

Concepto 1

El concurso busca un nuevo concepto tecnológico, innovador y de diseño para un ventilador eléctrico.

El actual modelo ventilador (se puede ver en www.royalmexico.com.mx) considera las siguientes características.

- 3 velocidades
- Apagado automático
- Oscilación
- Fácil ensamblaje
- Altura ajustable

Los ventiladores actuales tienen aspas que pueden resultar peligrosas para los niños, y el sistema de hélices es ruidoso y molesto en espacios cerrados y pequeños. En este concurso se pretende encontrar soluciones innovadoras a estos problemas, y al mismo tiempo conservar la funcionalidad del modelo.

Para lograr este cometido, los participantes necesitarán incluir dispositivos de seguridad que permitan que este producto sea utilizado en hogares y oficinas. Estas medidas de seguridad deben evitar, o eliminar, el riesgo de que los niños puedan tocar las aspas, u otros accidentes a los que los diseños corrientes están sujetos.

El objetivo principal de este proyecto es encontrar soluciones creativas a las deficiencias de los ventiladores corrientes, mantener/mejorar la efectividad del producto, mejorar la estabilidad, y mantener un diseño que sea estéticamente agradable.

Se dará especial énfasis en la selección a los diseños que transformen al ventilador común en algo más atractivo o funcional (*Think outside of the Box*)

Concepto 2

El concurso busca un nuevo concepto tecnológico, innovador y de diseño para un Dispensador de Agua.

El producto debe combinar una serie de productos preexistentes en un formato innovador, compacto y diferente. Usted puede ver las características y modelos de dispensadores que la compañía ofrece en la página Web www.royalmexico.com.mx.

Los participantes deben tener en cuenta que el diseño será usado en hogares y oficinas, por lo tanto debe conservar su funcionalidad y ser estéticamente atractivo. También puede ser útil crear un diseño que facilite el uso del dispensador para personas de edad o discapacitadas, ya que la gran mayoría de los modelos corrientes requieren una gran cantidad de esfuerzo/fuerza para instalar los garrafones.

La seguridad también es un punto clave de este diseño. El dispensador debe tener un seguro para niños en la llave de agua caliente para evitar quemaduras y derrames accidentales. El garrafón también debe estar bien asegurado con el fin de evitar que se caiga o se derrame.

Condicionantes y/o Requerimientos de los Proyectos

- Cada proyecto presentado debe ser original y tener el componente de innovación, tanto a nivel tecnológico como de diseño.
- Si el proyecto presentado posee algún elemento plagiado, será automáticamente eliminado.

Nota: todos los postulantes tendrán que firmar una carta donde declaren que el diseño es inédito.

Selección

Todos los proyectos serán presentados a Royal, Inc., quien a su sola discreción elegirá el proyecto ganador en cada una de los conceptos. La empresa puede a su sola discreción, no seleccionar un ganador para cualquiera de los conceptos antes mencionados.

Royal, Inc. declarará fuera de concurso a todos aquellos participantes que no cumplan con los requisitos básicos. De esta forma, excluirá todo antecedente entregado que no respete las condiciones exigidas.

Royal, Inc. se reserva el derecho a declarar desierto cualquier lugar sin derecho a excusas y a producir todos o ninguno de los proyectos finalistas.

Documentación Solicitada para la entrega de proyectos

- Los proyectos deben ser presentados en un formato doble carta, anillado, donde se indique el desarrollo del diseño, procesos productivos, planimetría, 3D y especificaciones técnicas.
- CD con respaldo de la información.
- Se deberá presentar un sobre tamaño oficio color café, cerrado, que contenga el anexo “Formulario de Inscripción” debidamente completado.
- Los sobres, láminas y documentos no deberán tener elementos que identifiquen al concursante, con el fin de asegurar el anonimato durante el proceso. Las láminas o carpetas con nombres podrán significar la eliminación del concursante.

Premios

Se entregarán 3 premios por conceptos, consistentes es:

- Primer Lugar U\$ 1250 y la posibilidad de producir por la empresa Royal el producto a nivel internacional, respetando el nombre/s del diseñador/es, pagando 1% de royalty de la totalidad de las ventas.
- Segundo Lugar U\$750 y la posibilidad de producir por la empresa Royal el producto a nivel internacional, respetando el nombre/s del diseñador/es, pagando 1% de royalty de la totalidad de las ventas.
- Tercer Lugar U\$ 500 y la posibilidad de producir por la empresa Royal el producto a nivel internacional, respetando el nombre/s del diseñador/es, pagando 1% de royalty de la totalidad de las ventas.

La empresa puede decidir producir otros proyectos que no hayan sido los ganadores, y en cuyo caso también se respetaran los nombre/s del diseñador/es, pagando 1% de royalty de la totalidad de la venta.

Propiedad

Los diseños presentados, serán cedidos a la empresa Royal; junto con los derechos de fabricación. La empresa reconocerá la autoría del diseño. El no cumplimiento de uno o más requisitos, significará que el participante quedará descalificado.

Tiempos

1. Inscripción: entre el 15 de julio y el 30 de agosto de 2011
2. Cierre Recepción de Trabajos: 30 de Noviembre de 2011 (a las 18:00 hrs.)
3. Premiación y exposición: 20 de Diciembre de 2011

Recepción de Trabajos

Los trabajos deberán ser entregados el día 30 de Noviembre de 2011, en las oficinas de Fundación Imagen de Chile/ ChileGlobal: Monjitas 392, Piso 15, Santiago.

Contacto

Paulina Hidalgo

phidalgo@imagendechile.cl